



PRESSEINFORMATION

Produktmanagement GFF
Manuela Mayer
Telefon +49 8247 354-280
Telefax +49 8247 354-4280
manuela.mayer@holzmann-medien.de
www.gff-magazin.de
www.gff-praxistage.de

GFF PRAXISTAGE – der Kongress rund um die Gebäudehülle

14.03.2019

Der Branchentreff des Jahres geht in die vierte Runde am 08. und 09.11.2019

Am 08. und 09.11.2019 finden die GFF PRAXISTAGE zum vierten Mal statt – dieses Jahr wieder im Radisson Blu Hotel in Karlsruhe-Ettlingen. Veranstalter der GFF PRAXISTAGE ist erneut Holzmann Medien mit den Zeitschriften Glas Fenster Fassade (GFF) und sicht+sonnenschutz in enger Zusammenarbeit mit dem Fachverband GFF Baden-Württemberg als ideellem Träger.

Für die Veranstaltung rund um die energetisch optimierte Gebäudehülle haben die Kongressmacher von Holzmann Medien und der Zeitschriften GFF/sicht+sonnenschutz kompetente Fachleute verpflichtet: Highlights in 2019 sind eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Das Bauen der Zukunft – und welche Rolle das Fenster dabei spielt“ u. a. mit Martin Gutmann (BIM im Glaserhandwerk) und Günter Schmitz (Gründer und Coach Coplaning), sowie ein besonderer Vortrag über „Die Bedeutung der Tageslichtplanung in der modernen Architektur und die Konsequenzen für Glas und Fenster“ mit Prof. Peter Andres. Der Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg, Partner von Holzmann Medien und ideeller Träger der GFF PRAXISTAGE, präsentiert im Expertenfenster u. a. Einsichten und Aussichten zu den Themen: Besser ausbilden, die Digitalisierung im Griff und die neuesten Regelwerke – und was der GFF BW dazu an Hilfsmitteln zur Verfügung stellt. Als besonderes Highlight für Fensterprofis wartet der baden-württembergische Landesinnungsmeister Jürgen Sieber mit einem Vortrag über Verbrennungen an Kunststoffprofilen auf.

Am Ende des ersten Kongresstages wartet ein kommunikativer „Networkingabend“ voller interessanter Gespräche mit Branchenkollegen und den Referenten auf die Teilnehmer.

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung unter Nennung der Quelle ‚GFF‘ sowie gegen Übersendung eines Belegexemplars.

‚GFF‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Frühbucher zahlen bis 31. Juli 2019, sofern sie Abonnenten von GFF und/oder sicht+sonnenschutz sind bzw. Mitglied im Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg sind, 269,10 Euro. Weitere Infos und Anmeldung ab sofort auf www.gff-praxistage.de

Zielgruppe:

Handwerker, Unternehmer und Hersteller, die sich in der Baubranche mit dem Werkstoff Glas, dem Fensterbau, der Fassade und der Gebäudehülle beschäftigen.

(Fach-) Planer, Architekten und Sachverständige.

Ansprechpartner Anmeldung und Veranstaltungsorganisation:

Manuela Mayer
Produktmanagement GFF
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Tel.: 08247 354-280
E-Mail: manuela.mayer@holzmann-medien.de

Ansprechpartner Redaktion:

Reinhold Kober
Chefredakteur GFF / sicht+sonnenschutz

Tel. 08247 354-231
E-Mail: reinhold.kober@holzmann-medien.de

Bildmaterial/Bildunterschrift

Bitte geben Sie bei Veröffentlichung des Bildes den Bildnachweis an.

Bild: <https://cloud.holzmann-medien.de/index.php/s/bt1ktXiZqULgDif>
GFF Praxistage, Bild: Holzmann Medien

